


FR-VIA-01-PLANIFICACIÓN ANALÍTICA		
Versión: 0.1	Página 1 de 17	Fecha: 04-04-2024

CLASE ESTÁNDAR

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA.

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:		Formulación y Evaluación de Proyectos					
CÓDIGO DE ASIGNATURA:	015	CANTIDAD DE CRÉDITOS:	4	HORAS TEÓRICAS:	3	HORAS DE LABORATORIO:	64
TOTAL, DE HORAS:	96	PRERREQUISITOS:	ADM0 40	FUNDAMENTAL: Sí / NO	ÚLTIMA REVISIÓN:		

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA.

El curso Formulación y Evaluación de Proyectos se ubica en el octavo cuatrimestre de la Licenciatura en Administración de Empresas y Gerencia de Ventas. Se desarrolla en un total de 96 horas de las cuales 32 teóricas y 64 practicas. Ofrece 4 créditos.

El propósito de esta asignatura es ofrecer la oportunidad a los alumnos para adquirir y perfeccionar conocimientos, habilidades, actitudes y valores que le ayuden a establecer los criterios de decisión en cuanto a la factibilidad de hacer un negocio, y mide mediante indicadores financieros las perspectivas de rendimiento, ganancias o pérdidas de la inversión.

3. COMPETENCIAS:

3.1 Generales:

- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente
- Capacidad para investiga
- Capacidad para resolver problemas
- Habilidad para trabajar en forma autónoma y en equipo
- Desarrollo de un pensamiento crítico y analítico

3.2 Profesionales

- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente
- Capacidad para investiga
- Capacidad para resolver problemas
- Habilidad para trabajar en forma autónoma y en equipo
- Desarrollo de un pensamiento crítico y analítico

3.3 Específicas

- Conoce, valora y aplica en situaciones reales y simuladas los conceptos y principios del proceso de preparación y evaluación de proyectos a través del marco de desarrollo de los estudios de Mercado, técnico, económico - Financiero para determinar su análisis y la administración del riesgo.
- Reconoce y aplica en situaciones concretas los criterios técnicos de carácter cualitativo, que influyen en la determinación de la factibilidad financiera del proyecto, durante su fase de formulación y evaluación.
- Reconoce y utiliza los aspectos que debe contemplan los estudios técnicos, financieros y de mercados del proyecto.
- Comprende, aplica y evalúa la naturaleza e importancia de la Evaluación Económica, considerando el desarrollo económico-social del país y del sector

empresarial.

- Demuestra y articula la evaluación de proyectos de inversión en el desarrollo económico del país y de la economía regional.
- Diseña y evalúa proyectos de inversión para atender necesidades en situaciones reales del entorno o en simulaciones

4. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA.

Módulo I:	PRESENTAR EL PROGRAMA DEL CURSO.		Duración:	2H
CONTENIDO	METODOLOGÍA DIDÁCTICA		EVALUACIÓN	
	ACTIVIDADES	RECURSOS		
Presentación personal. - Exposición de los objetivos del curso. - Exposición del cronograma de actividades. - Presentación y análisis de la evaluación del curso	De Inicio: - Exposición dialogada De Desarrollo: - Auto presentación de los estudiantes utilizando una dinámica de integración. De Cierre: - Interrogatorio exploratorio sobre conceptos básicos	<ul style="list-style-type: none"> • AUDIOVISUALES -Videos cortos de fuentes confiables (máximo 2 a 10 min por video). • .CÁPSULAS DE CONOCIMIENTO 1 - PPT cortos 1. • ACTIVIDADES INNOVADORAS - Uso de canvas para realizar infografías • CÀPSULAS DE CONOCIMIENTO 2 - PPT cortos • SI QUIERES SABER MAS - Documentos extensos 	Diagnóstica Lluvia de ideas. Prueba diagnostica Formativa Participación individual. Elabore infografía de preguntas y conceptos del Tema Formulación y Evaluación de proyectos. (Ver respuesta en Capitulo N°1 del Libro Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión del autor Gabriel Baca Urbina	

REFLEXIONES DEL TEMA (2 ó 3 reflexiones)

Módulo II:		GENERACIÓN DE IDEA DE PROYECTOS		Duración:	2H
CONTENIDO	METODOLOGÍA DIDÁCTICA		EVALUACIÓN		
	ACTIVIDADES	RECURSOS			
<ul style="list-style-type: none"> • FORMULACION DEL PROYECTO <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Organización del Proceso de Pre inversión. 1.2. Carácter multisectorial de los proyectos. 1.3. Aspectos cualitativos de los indicadores de verificación. 1.4. Análisis de la viabilidad política y social del Proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de los conceptos en el campo profesional y su interrelación con otras materias. • Aplicar Técnica de Instrucción entre pares • Experiencias lúdicas • Asignar Trabajos Colaborativos • Aplicar las herramientas virtuales mínimas obligatorias • Aprendizaje Activo • Aprendizaje basado en proyectos • Experiencias de análisis • 	<ul style="list-style-type: none"> • AUDIOVISUALES -Videos cortos de fuentes confiables (máximo 2 a 10 min por video). • .CÁPSULAS DE CONOCIMIENTO 1 - PPT cortos 1. • ACTIVIDADES INNOVADORAS - Uso de canvas para realizar infografías • CÀPSULAS DE CONOCIMIENTO 2 - PPT cortos • SI QUIERES SABER MAS - Documentos extensos • REFLEXIONES DEL TEMA (2 ó 3 reflexiones) 	<ul style="list-style-type: none"> • DIAGNÓSTICA • Entrevista inicial • FORMATIVA (NO CALIFICABLE) talleres, • SUMATIVA Trabajo grupa N°1 		

• Módulo III:	• ESTUDIO DEL MERCADO (DEMANDA Y OFERTA)	• Duración:	2H
• CONTENIDO	• METODOLOGÍA DIDÁCTICA		• EVALUACIÓN
	ACTIVIDADES	RECURSOS	
<p>Objetivo General</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer, comprender, aplicar una metodología para realizar un estudio de mercado enfocado A la evaluación de proyecto • Objetivo Especifico • Definir que es demanda y oferta • Explicar el procedimiento general para la investigación de mercado 	<ul style="list-style-type: none"> • Asignar Trabajos Colaborativos (infografía Taller # 3 Estudio de Mercado (Demanda y Oferta)) • Aplicar las herramientas virtuales mínimas obligatorias • Aprendizaje Activo (presentación y conversatorio en el desarrollo del tema) • Aprendizaje basado en proyectos • Experiencias de análisis 	<ul style="list-style-type: none"> • AUDIOVISUALES -Videos cortos de fuentes confiables (máximo 2 a 10 min por video). • .CÁPSULAS DE CONOCIMIENTO 1 - PPT cortos 1. • ACTIVIDADES INNOVADORAS - Uso de canvas para realizar infografías • CÀPSULAS DE CONOCIMIENTO 2 - PPT cortos • SI QUIERES SABER MAS - Documentos extensos <p>REFLEXIONES DEL TEMA (2 ó 3 reflexiones)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Formativa: Lecturas de actividades para realizar talleres ➤ Sumativa: Taller # 3 Estudio de Mercado (Demanda y Oferta)

Módulo IV:	ESTUDIO DEL MERCADO (PRECIO Y COMERCIALIZACIÓN)	Duración:	2H
CONTENIDO	METODOLOGÍA DIDÁCTICA		EVALUACIÓN
	ACTIVIDADES	RECURSOS	

<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo General • Conocer, comprender, aplicar una metodología para realizar un estudio de mercado enfocado a la evaluación de proyecto • Objetivo Especifico • Definir que es Precio y comercialización • Explicar el procedimiento para la proyección del precio de un producto. • Diferenciar los canales de comercialización que existen para la venta de un producto industrial 	<ul style="list-style-type: none"> • Asignar Trabajos Colaborativos (Trabajo de investigación grupal) • Aplicar las herramientas virtuales mínimas obligatorias • Aprendizaje Activo • Aprendizaje basado en proyectos • Experiencias de análisis 	<ul style="list-style-type: none"> • AUDIOVISUALES -Videos cortos de fuentes confiables (máximo 2 a 10 min por video). • .CÁPSULAS DE CONOCIMIENTO 1 - PPT cortos 1. • ACTIVIDADES INNOVADORAS - Uso de canvas para realizar infografías • CÀPSULAS DE CONOCIMIENTO 2 - PPT cortos • SI QUIERES SABER MAS - Documentos extensos • REFLEXIONES DEL TEMA (2 ó 3 reflexiones) 	<p>➤ Formativa: Lecturas de actividades para realizar talleres</p> <p>Sumativa: Trabajo de investigación y presentación grupal</p>
--	--	--	---

Módulo V:	FORMULACIÓN, Y EVALUACIÓN DE UNA EMPRESA		Duración:	2H
CONTENIDO	METODOLOGÍA DIDÁCTICA		EVALUACIÓN	
	ACTIVIDADES	RECURSOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Asignación de proyecto de creación de empresa 	Asignar Trabajos Colaborativos (Trabajo de investigación grupal)	<ul style="list-style-type: none"> • AUDIOVISUALES -Videos cortos de fuentes confiables (máximo 2 a 10 min por video). 	<ul style="list-style-type: none"> • Formativa: Lecturas de actividades para realizar talleres 	

<ul style="list-style-type: none"> • Estructura recomendada del proyecto de formulación y Evaluación de una empresa • Establecer la metodología a desarrollar en la creación de una empresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar las herramientas virtuales mínimas obligatorias • Aprendizaje Activo • Aprendizaje basado en proyectos • Experiencias de análisis 	<ul style="list-style-type: none"> • .CÁPSULAS DE CONOCIMIENTO 1 - PPT cortos 1. • ACTIVIDADES INNOVADORAS - Uso de canvas para realizar infografías • CÀPSULAS DE CONOCIMIENTO 2 - PPT cortos • SI QUIERES SABER MAS - Documentos extensos • REFLEXIONES DEL TEMA (2 ó 3 reflexiones) 	<ul style="list-style-type: none"> • Sumativa: Trabajo de formulación y evaluación de la creación de nueva empresa (generalidades y estudio de mercado)
---	--	---	--

Módulo VI:		ESTUDIO TÉCNICO		Duración:	2H
CONTENIDO	METODOLOGÍA DIDÁCTICA			EVALUACIÓN	
	ACTIVIDADES	RECURSOS			
1. Objetivos y Generalidades 2. Localización Optima del Proyecto 3. Técnicas del Análisis <ul style="list-style-type: none"> • 	Asignar Trabajos Colaborativos (Actividad de Aprendizaje en el idioma ingles) <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar las herramientas virtuales mínimas obligatorias • Aprendizaje Activo 	<ul style="list-style-type: none"> • AUDIOVISUALES -Videos cortos de fuentes confiables (máximo 2 a 10 min por video). • .CÁPSULAS DE CONOCIMIENTO 1 - PPT cortos 1. • ACTIVIDADES INNOVADORAS - Uso de canvas para realizar infografías • CÀPSULAS DE CONOCIMIENTO 2 - PPT cortos • SI QUIERES SABER MAS - Documentos extensos • REFLEXIONES DEL TEMA (2 ó 3 reflexiones) 		<ul style="list-style-type: none"> • Formativa: Lecturas de actividades para realizar talleres • Sumativa: actividad de aprendizajes e idioma ingles 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje basado en proyectos • Experiencias de análisis 		
--	---	--	--

Módulo VII: ESTUDIOS ECONOMICOS		Duración:	2H
CONTENIDO	METODOLOGÍA DIDÁCTICA		EVALUACIÓN
	ACTIVIDADES	RECURSOS	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Objetivos y Generalidades 2. Determinación de los Costos 3. Costos de Producción 4. Costos de Administración 5. Costos de Venta 6. Costos Financieros 	<p>Asignar Trabajos Colaborativos (Elabore un cuestionario de 10 preguntas como mínimo, del tema de trabajo grupal)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar las herramientas virtuales mínimas obligatorias • Aprendizaje Activo • Aprendizaje basado en proyectos • Experiencias de análisis 	<ul style="list-style-type: none"> • AUDIOVISUALES -Videos cortos de fuentes confiables (máximo 2 a 10 min por video). • .CÁPSULAS DE CONOCIMIENTO 1 - PPT cortos 1. • ACTIVIDADES INNOVADORAS - Uso de canvas para realizar infografías • CÀPSULAS DE CONOCIMIENTO 2 - PPT cortos • SI QUIERES SABER MAS - Documentos extensos • REFLEXIONES DEL TEMA (2 ó 3 reflexiones) 	<ul style="list-style-type: none"> • Formativa: Lecturas de actividades para realizar talleres • Sumativa: actividad de elaboración e cuestionario

Módulo VIII:		ESTUDIO ECONÓMICO PARTE II		Duración:	2H
CONTENIDO	METODOLOGÍA DIDÁCTICA		EVALUACIÓN		
	ACTIVIDADES	RECURSOS			
<ul style="list-style-type: none"> • Inversion Total • Depreciaciones y Amortizaciones • Capital de Trabajo • Punto de Equilibrio • Estado de Resultados y Balance General • Costo de Capital o tasa mínima de rendimiento • Aplicaciones prácticas: casos, problemas, proyectos, simulaciones 	Asignar Trabajos Colaborativos (PREGUNTAS Y PROBLEMAS CAPITULO 4) <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar las herramientas virtuales mínimas obligatorias • Aprendizaje Activo • Aprendizaje basado en proyectos • Experiencias de análisis 	<ul style="list-style-type: none"> • AUDIOVISUALES -Videos cortos de fuentes confiables (máximo 2 a 10 min por video). • .CÁPSULAS DE CONOCIMIENTO 1 - PPT cortos 1. • ACTIVIDADES INNOVADORAS - Uso de canvas para realizar infografías • CÀPSULAS DE CONOCIMIENTO 2 - PPT cortos • SI QUIERES SABER MAS - Documentos extensos • REFLEXIONES DEL TEMA (2 ó 3 reflexiones) 	<ul style="list-style-type: none"> • Formativa: Lecturas de actividades para realizar talleres • Sumativa: actividad de elaboración e cuestionario 		

Módulo IX:	EVALUACIÓN ECONÓMICA	Duración:	2H
------------	----------------------	-----------	----

CONTENIDO	METODOLOGÍA DIDÁCTICA		EVALUACIÓN
	ACTIVIDADES	RECURSOS	
<ul style="list-style-type: none"> EVALUACIÓN ECONÓMICA OBJETIVO GENERAL Al concluir el estudio de este capítulo el alumno aplicará las técnicas de evaluación económica y financiera usadas en los estudios de factibilidad de proyectos de inversión. OBJETIVO ESPECIFICO Definir los conceptos de VPN y TIR. Explicar en qué se sustentan y cuáles son los supuestos de los métodos VPN y TIR. Exponer la deficiencia del método de la TIR. Mencionar los cuatro tipos principales de tasas financieras. Señalar la deficiencia del método que tiene la aplicación de las tasas financieras de rentabilidad. Exponer en qué consiste el análisis de sensibilidad. Citar otros dos métodos de evaluación económica que tienen en cuenta el valor del dinero a través del tiempo. Mencionar los criterios de aceptación y rechazo de inversiones aplicables cuando se utilizan los métodos de VPN y TIR para evaluación 	<p>Asignar Trabajos Colaborativos (Elaboración Parcial 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> Aplicar las herramientas virtuales mínimas obligatorias Aprendizaje Activo Aprendizaje basado en proyectos Experiencias de análisis 	<ul style="list-style-type: none"> AUDIOVISUALES -Videos cortos de fuentes confiables (máximo 2 a 10 min por video). .CÁPSULAS DE CONOCIMIENTO 1 - PPT cortos 1. ACTIVIDADES INNOVADORAS - Uso de canvas para realizar infografías CÁPSULAS DE CONOCIMIENTO 2 - PPT cortos SI QUIERES SABER MAS - Documentos extensos REFLEXIONES DEL TEMA (2 ó 3 reflexiones) 	<ul style="list-style-type: none"> Formativa: Lecturas de actividades para realizar talleres Sumativa: Realización de evaluación objetivos (parcial 1)

CONTENIDO	METODOLOGÍA DIDÁCTICA		EVALUACIÓN
	ACTIVIDADES	RECURSOS	
Objetivo y Generalidades Medición del Riesgo y Administración del Riesgo Riesgo de Mercado Riesgo Financiero	Asignar Trabajos Colaborativos (Creación de empresa parte 4 y 5) <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar las herramientas virtuales mínimas obligatorias • Aprendizaje Activo • Aprendizaje basado en proyectos • Experiencias de análisis 	<ul style="list-style-type: none"> • AUDIOVISUALES -Videos cortos de fuentes confiables (máximo 2 a 10 min por video). • .CÁPSULAS DE CONOCIMIENTO 1 - PPT cortos 1. • ACTIVIDADES INNOVADORAS - Uso de canvas para realizar infografías • CÀPSULAS DE CONOCIMIENTO 2 - PPT cortos • SI QUIERES SABER MAS - Documentos extensos • REFLEXIONES DEL TEMA (2 ó 3 reflexiones) 	<ul style="list-style-type: none"> • Formativa: Lecturas de actividades para realizar talleres • Sumativa: Realización de evaluación (Creación de empresa parte 4 y 5))

Módulo XI:	TIPOS DE RIESGOS EN LAS ORGANIZACIONES		Duración:	2H
CONTENIDO	METODOLOGÍA DIDÁCTICA		EVALUACIÓN	
	ACTIVIDADES	RECURSOS		
Tipos de Riesgos en las organizaciones <ul style="list-style-type: none"> • Riesgo de Mercado • Riesgo Financiero 	Asignar Trabajos Colaborativos (Trabajo de investigación II) <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar las herramientas virtuales mínimas obligatorias • Aprendizaje Activo • Aprendizaje basado en proyectos • Experiencias de análisis 	<ul style="list-style-type: none"> • AUDIOVISUALES -Videos cortos de fuentes confiables (máximo 2 a 10 min por video). • .CÁPSULAS DE CONOCIMIENTO 1 - PPT cortos 1. 	<ul style="list-style-type: none"> • Formativa: Lecturas de actividades para realizar talleres 	

		<ul style="list-style-type: none"> • ACTIVIDADES INNOVADORAS - Uso de canvas para realizar infografías • CÁPSULAS DE CONOCIMIENTO 2 - PPT cortos • SI QUIERES SABER MAS - Documentos extensos • REFLEXIONES DEL TEMA (2 ó 3 reflexiones) 	<ul style="list-style-type: none"> • Sumativa: Realización de evaluación (Trabajo de investigación II)
--	--	--	---

Módulo XII:	RIESGOS OPERATIVOS EN UNA ORGANIZACION		Duración:	2H
CONTENIDO	METODOLOGÍA DIDÁCTICA		EVALUACIÓN	
	ACTIVIDADES	RECURSOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo de proceso. • Riesgo de sistemas. ... • Riesgo financiero. ... • Riesgo estratégico. ... • Eventos externos. 	<p>Asignar Trabajos Colaborativos (Elabore un cuestionario de 10 preguntas como mínimo, del tema de trabajo grupal N°2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar las herramientas virtuales mínimas obligatorias • Aprendizaje Activo • Aprendizaje basado en proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> • AUDIOVISUALES -Videos cortos de fuentes confiables (máximo 2 a 10 min por video). • .CÁPSULAS DE CONOCIMIENTO 1 - PPT cortos 1. • ACTIVIDADES INNOVADORAS - Uso de canvas para realizar infografías 	<ul style="list-style-type: none"> • Formativa: Lecturas de actividades para realizar talleres 	

	<ul style="list-style-type: none"> Experiencias de análisis 	<ul style="list-style-type: none"> • CÀPSULAS DE CONOCIMIENTO 2 - PPT cortos • SI QUIERES SABER MAS - Documentos extensos • REFLEXIONES DEL TEMA (2 ó 3 reflexiones) 	Sumativa: Realización de evaluación (Elabore un cuestionario de 10 preguntas como mínimo, del tema de trabajo grupal N°2) <ul style="list-style-type: none"> •
--	--	---	---

Módulo XIII:	DISEÑO DE LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO ELABORADO PARA UNA REALIDAD CONCRETA		Duración:	2H
CONTENIDO	METODOLOGÍA DIDÁCTICA		EVALUACIÓN	
	ACTIVIDADES	RECURSOS		
GENERALIDADES II. CAPITULO I. LA ORGANIZACIÓN III. ASPECTOS DE LA PROBLEMÁTICA IV. ANÁLISIS DEL ENTORNO V. ESTUDIO DE MERCADO VI. PLAN DE MARKETING VII. DESARROLLO DE LA PROPUESTA VIII. Conclusiones y recomendaciones IX. Bibliografía X. Linkografía X. Anexos.	Asignar Trabajos Colaborativos (Trabajo final creación de una empresa con la formulación y evaluación de un proyecto) <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar las herramientas virtuales mínimas obligatorias • Aprendizaje Activo • Aprendizaje basado en proyectos • Experiencias de análisis 	<ul style="list-style-type: none"> • AUDIOVISUALES -Videos cortos de fuentes confiables (máximo 2 a 10 min por video). • .CÁPSULAS DE CONOCIMIENTO 1 - PPT cortos 1. • ACTIVIDADES INNOVADORAS - Uso de canvas para realizar infografías • CÀPSULAS DE CONOCIMIENTO 2 - PPT cortos • SI QUIERES SABER MAS - Documentos extensos • REFLEXIONES DEL TEMA (2 ó 3 reflexiones)) 	<ul style="list-style-type: none"> • Formativa: Lecturas de actividades para realizar talleres Sumativa: Trabajo final creación de una empresa con la formulación y evaluación de un proyecto <ul style="list-style-type: none"> • 	


Módulo XVI:	ASPECTO MARCO ECONÓMICO		Duración:	2H
CONTENIDO	METODOLOGÍA DIDÁCTICA		EVALUACIÓN	
	ACTIVIDADES	RECURSOS		
Aspectos Macro económicos del problema de un proyecto 1. Crecimiento economico 1. Problemas asociados al crecimiento 1. Políticas para fomentar el crecimiento	Asignar Trabajos Colaborativos (Elaboración de Examen Final) <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar las herramientas virtuales mínimas obligatorias • Aprendizaje Activo • Aprendizaje basado en proyectos • Experiencias de análisis 	<ul style="list-style-type: none"> • AUDIOVISUALES -Videos cortos de fuentes confiables (máximo 2 a 10 min por video). • .CÁPSULAS DE CONOCIMIENTO 1 - PPT cortos 1. • ACTIVIDADES INNOVADORAS - Uso de canvas para realizar infografías • CÀPSULAS DE CONOCIMIENTO 2 - PPT cortos • SI QUIERES SABER MAS - Documentos extensos • REFLEXIONES DEL TEMA (2 ó 3 reflexiones) 	<ul style="list-style-type: none"> • Formativa: Lecturas de actividades para realizar talleres Sumativa (Elaboración de Examen Final) • 	

Módulo XV:	METODOLOGIA PARA EVALUAR EL INCREMENTO DE LACAPACIDAD INSTALADA		Duración:	2H
CONTENIDO	METODOLOGÍA DIDÁCTICA		EVALUACIÓN	
	ACTIVIDADES	RECURSOS		

<p>Contenido</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Objetivos Generales y Específicos 2. Metodología para evaluar el incremento de la capacidad instalada 3. Análisis de demanda y Oferta 4. El estudio técnico Políticas para fomentar el crecimiento 	<p>Asignar Trabajos Colaborativos (Elaboración de portafolio)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar las herramientas virtuales mínimas obligatorias • Aprendizaje Activo • Aprendizaje basado en proyectos • Experiencias de análisis 	<ul style="list-style-type: none"> • AUDIOVISUALES -Videos cortos de fuentes confiables (máximo 2 a 10 min por video). • .CÁPSULAS DE CONOCIMIENTO 1 - PPT cortos 1. • ACTIVIDADES INNOVADORAS - Uso de canvas para realizar infografías • CÀPSULAS DE CONOCIMIENTO 2 - PPT cortos • SI QUIERES SABER MAS - Documentos extensos • REFLEXIONES DEL TEMA (2 ó 3 reflexiones) 	<ul style="list-style-type: none"> • Formativa: Lecturas de actividades para realizar talleres • Sumativa: (Elaboración de portafolio)
---	--	--	---

4. EVALUACIÓN SUGERIDA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE
PARCIALES (2 parciales 15% c/u)	30%
EXAMEN SEMESTRAL O FINAL (PROYECTO)	30%
TALLER O TRABAJO INDIVIDUALES	20%
TAREAS, TRABAJOS GRUPALES, DEBATES, CASOS, INVESTIGACIONES	15%
ASISTENCIA, PUNTUALIDAD Y PARTICIPACIÓN	5%
Total:	100%

FR-VIA-01-PLANIFICACIÓN ANALÍTICA		 UNIVERSIDAD AMERICANA
Versión: 0.1	Página 16 de 17	Fecha: 04-04-2024

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Gabriel Baca Urbina Instituto Politécnico Nacional

DERECHOS RESERVADOS © 2013, 2010, 2005, 2001, 1995, 1990, 1987, respecto a la séptima edición por MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. A Subsidiary of The McGraw-Hill Companies, Inc. Prolongación Paseo de la Reforma 1015, Torre A, Piso 17, Colonia Desarrollo Santa Fe, Delegación Álvaro Obregón, C.P. 01376, México, D. F. Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Reg. Núm. 736

Gallardo, Delia; Maldonado, Viviana. 2016. Proyectos organizacionales. Buenos Aires: Editorial Maipue.

Lopez M., Adan; Lankenau C., Dolores. 2017. Administración de Proyectos: la clave para la coordinación efectiva de actividades y recursos. Mexico: Editorial Pearson Educación.

Palladino, Enrique. 2014. Administración y gestión de proyectos. Buenos Aires: Espacio Editorial.

Rivera M., Francisco; Chavez, Gisel. 2015. Administración de Proyectos. 2ª ed.


Mexico: Editorial Pearson.

COMPLEMENTARIA

Parker G., Jerry L. McAdams; Zielinski, David. 2013. Incentivo de equipos de proyectos: casos prácticos. Madrid: Ediciones Diaz de Santos.

Sols Rodriguez-Candela, Alberto; Fernandez F., Isabel; Romero Y., Javier. 2013. La gestión integral de proyectos. Madrid: Universidad Pontificia Comillas.

Torres H., Zacarias, Torres M., Helf. 2014. Administración de proyectos. Mexico,

FR-VIA-01-PLANIFICACIÓN ANALÍTICA		 UNIVERSIDAD AMERICANA
Versión: 0.1	Página 17 de 17	Fecha: 04-04-2024

D.F.: Grupo Editorial Patria.